



Audit UX, SEO et Copywriting

-Thérapeute hypnose

1. Structure & UX

☑ Points positifs

- Navigation claire avec en-tête détaillant les services.
- Localisation visible (Villenave d'Ornon, près de Bordeaux).
- Call-to-action (CTA) bien placés : "Prendre RDV visio" ou contacter par téléphone/mail.

⊘ À améliorer

- Hiérarchie visuelle peu marquée.
- Longueur des paragraphes parfois excessive.
- Répétition d'informations (contact plusieurs fois).

2. Contenu & Copywriting

🔍 Analyse de l'offre

- Offre segmentée entre hypnose SAJECE et coaching SAJECE.
- Pack audit bien décrit, rassurant pour le prospect.

💡 Suggestions UX-SEO-Copy

1. Titres optimisés et clairs avec mots-clés locaux.
2. Bullet points pour alléger les textes.
3. Intégrer des mots-clés locaux dans titres et méta.
4. Ajouter des témoignages clients.
5. Ajouter des visuels engageants.
6. Boutons CTA plus distinctifs.

3. SEO & Performance

- Balises Hn non optimisées.
- Absence de méta descriptions visibles.
- Temps de chargement à vérifier.
- Mobile-first probablement OK mais à tester.

4. Wireframe textuel homepage

[Header]

Logo – Menu – CTA “Prendre RDV”

[Hero Section]

Titre H1 : “Hypnose & Coaching SAJECE à Villenave d’Ornon”

Sous-titre : “Retrouvez sérénité, estime de soi et équilibre émotionnel”

CTA : “Prendre RDV maintenant”

[Section Services]

3 cartes avec icône/photo + titre H2

- Hypnose SAJECE individuelle
- Hypnose SAJECE collective
- Coaching SAJECE / Pack Audit

[Section Pourquoi SAJECE]

Bénéfices clés en icônes (gestion émotions, confiance, bien-être)

[Section À propos]

Photo + bio courte (emplacement, qualifications, valeurs)

[Section Témoignages]

2-3 encadrés avec avis clients

[Section Tarifs & Packs]

Tableau résumé :

- Hypnose 40 min – 80 €
- Collective – 20 €/personne
- Coaching – 90 €
- Pack Audit – 190 €

[Section FAQ]

4-5 questions fréquentes

[Section Contact / RDV]

CTA + formulaire bref + coordonnées + Google Maps

[Footer]

Mentions légales, réseaux sociaux

5. Priorité d'actions

1. Réduire textes & structurer
2. Optimiser Hn + méta
3. Ajouter visuels + avis
4. CTA + design mobile
5. Tester performance & mobile

Prochaines étapes

1. Me transmettre les textes pour reformulation.
2. Rédiger une méta description optimisée.
3. Produire un wireframe graphique annoté.